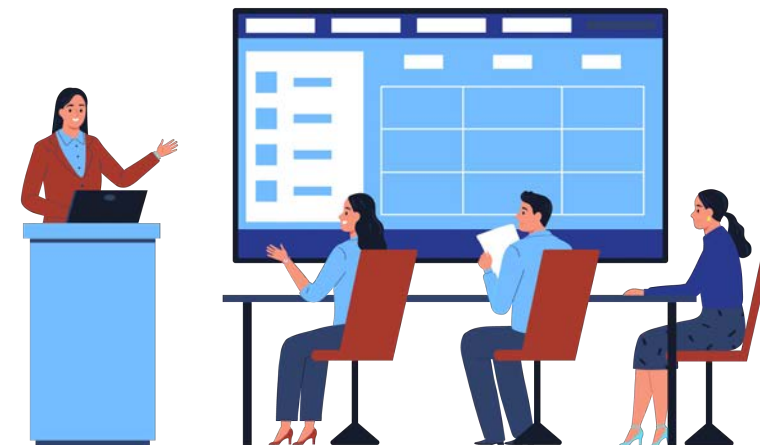


**Giới thiệu**

# **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO DÀNH CHO DOANH NGHIỆP**



# Nội dung

Vì sao  
doanh  
nghiệp cần  
đào tạo?

1

Những yêu  
cầu về đào  
tạo doanh  
nghiệp

2

Các năng  
lực được  
đào tạo

3

Cách học

4

Quản lý  
đào tạo

5

Chương  
trình dành  
cho doanh  
nghiệp

6

Kinh  
nghiệm  
đào tạo  
doanh  
nghiệp

7

Cam kết  
chất  
lượng

8

**VỐN**

**QUAN HỆ KINH DOANH**

**THƯƠNG HIỆU**

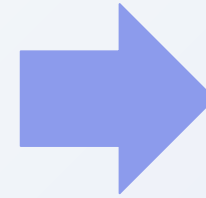
**SẢN PHẨM - DỊCH VỤ ĐỘC ĐÁO**

**CÔNG NGHỆ XUẤT SẮC**

**MÔ HÌNH KINH DOANH ĐỘC ĐÁO**

**LÃNH ĐẠO VÀ NHÂN SỰ XUẤT SẮC**

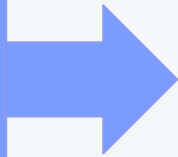
**TIỀN PHONG VÀ SÁNG TẠO**



**LỢI THẾ  
CẠNH  
TRANH**

# Liệu có bền vững?

**NĂNG LỰC  
HỌC TẬP**



**VỐN**

**QUAN HỆ KINH DOANH**

**THƯƠNG HIỆU**

**SẢN PHẨM - DỊCH VỤ ĐỘC ĐÁO**

**CÔNG NGHỆ XUẤT SẮC**

**MÔ HÌNH KINH DOANH ĐỘC ĐÁO**

**LÃNH ĐẠO VÀ NHÂN SỰ XUẤT SẮC**

**TIÊN PHONG VÀ SÁNG TẠO**



**LỢI THẾ  
CẠNH  
TRANH**

# Học tập của doanh nghiệp: Làm sao để hiệu quả?

HỌC NHỮNG THỨ CẦN  
CHO CÔNG VIỆC

ỨNG DỤNG NGAY

CHI PHÍ THẤP

LINH HOẠT, LIÊN TỤC  
CẬP NHẬT

QUẢN LÝ DỄ DÀNG

Hiệu  
quả

**TƯ DUY PHÂN TÍCH - PHẢN BIỆN - SÁNG  
TẠO**

**NHẠY BÉN TRONG KINH DOANH**

**GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ**

**GIAO TIẾP**

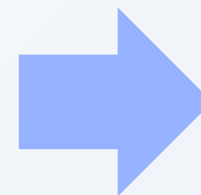
**QUẢN LÝ ĐÀO TẠO**

**PHÁT TRIỂN GIẢNG VIÊN NỘI BỘ**

**QUẢN LÝ VÀ LÃNH ĐẠO**

**LÀM VIỆC VÀ QUẢN LÝ NHÓM**

**KỸ NĂNG SỐ**



**CÁC NĂNG  
LỰC ĐƯỢC  
ĐÀO TẠO**

# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>KỸ NĂNG CON NGƯỜI</b>	1	Thiết lập và quản lý mục tiêu	<a href="https://thinkingschool.vn/course/thiet-lap-va-quan-ly-muc-tieu/">https://thinkingschool.vn/course/thiet-lap-va-quan-ly-muc-tieu/</a>
	2	Thiết lập mục tiêu và lập kế hoạch hiệu quả	<a href="https://thinkingschool.vn/course/thiet-lap-muc-tieu-va-lap-ke-hoach-hieu-qua/">https://thinkingschool.vn/course/thiet-lap-muc-tieu-va-lap-ke-hoach-hieu-qua/</a>
	3	Kỹ năng phát triển và lãnh đạo bản thân	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-phat-trien-va-lanh-dao-ban-than-du-thinh/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-phat-trien-va-lanh-dao-ban-than-du-thinh/</a>
	4	Kỹ năng giao tiếp	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-giao-tiep-cho-sinh-vien-2-0/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-giao-tiep-cho-sinh-vien-2-0/</a>
	5	Quản lý mâu thuẫn	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-mau-thuan-2/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-mau-thuan-2/</a>
	6	Phát triển trí tuệ cảm xúc	<a href="https://thinkingschool.vn/course/pre-mas-quan-ly-cam-xuc/">https://thinkingschool.vn/course/pre-mas-quan-ly-cam-xuc/</a>
	7	Nghĩ rõ ràng - Nói thuyết phục	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghi-ro-rang-noi-ranh-mach/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghi-ro-rang-noi-ranh-mach/</a>
	8	Kỹ năng thuyết trình	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-thuyet-trinh-cho-sinh-vien-2-0/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-thuyet-trinh-cho-sinh-vien-2-0/</a>
	9	Trở thành người thành công nhờ những thói quen tốt	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ren-luyen-thoi-quen-thanh-cong/">https://thinkingschool.vn/course/ren-luyen-thoi-quen-thanh-cong/</a>
<b>KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ</b>	10	Đánh giá: phong thái quản lý của bạn là gì?	<a href="https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-phong-thai-quan-ly-cua-ban-la-gi/">https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-phong-thai-quan-ly-cua-ban-la-gi/</a>
	11	Leading high performance team	<a href="https://thinkingschool.vn/course/leading-high-performance-team-2/">https://thinkingschool.vn/course/leading-high-performance-team-2/</a>
	12	Kỹ năng làm việc nhóm	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-lam-viec-nhom/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-lam-viec-nhom/</a>

# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ</b>	13	Kỹ năng giải quyết vấn đề sáng tạo	<a href="https://thinkingschool.vn/course/giai-quyet-van-de-sang-tao/">https://thinkingschool.vn/course/giai-quyet-van-de-sang-tao/</a>
	14	Quản lý hiệu suất	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-hieu-suat-2/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-hieu-suat-2/</a>
	15	Động viên và phát triển đồng đội	<a href="https://thinkingschool.vn/course/dong-vien-va-phat-trien-con-nguoi/">https://thinkingschool.vn/course/dong-vien-va-phat-trien-con-nguoi/</a>
	16	Thương lượng và tạo ảnh hưởng	<a href="https://thinkingschool.vn/course/thuong-luong-va-tao-anh-huong/">https://thinkingschool.vn/course/thuong-luong-va-tao-anh-huong/</a>
	17	Quản lý sự thay đổi	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-su-thay-doi/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-su-thay-doi/</a>
	18	Giao việc trao quyền	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-phan-quyen-cho-nhan-vien/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-phan-quyen-cho-nhan-vien/</a>
	19	Lãnh đạo theo tình huống	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lanh-dao-theo-tinh-huong/">https://thinkingschool.vn/course/lanh-dao-theo-tinh-huong/</a>
	20	Bảy mô hình lãnh đạo hiệu quả	<a href="https://thinkingschool.vn/course/7-mo-hinh-lanh-dao-hieu-qua/">https://thinkingschool.vn/course/7-mo-hinh-lanh-dao-hieu-qua/</a>
	21	Nghệ thuật lãnh đạo	<a href="https://thinkingschool.vn/course/nghe-thuat-lanh-dao/">https://thinkingschool.vn/course/nghe-thuat-lanh-dao/</a>
	22	Lãnh đạo đương đầu với thách thức	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lanh-dao-duong-dau-voi-thach-thuc/">https://thinkingschool.vn/course/lanh-dao-duong-dau-voi-thach-thuc/</a>
	23	Quản trị học và hoạch định	<a href="https://thinkingschool.vn/course/management-essentials/">https://thinkingschool.vn/course/management-essentials/</a>
	24	Quản lý tinh gọn (Lean Management)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-tinh-gon/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-tinh-gon/</a>



# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ</b>	25	Quản lý linh hoạt (Agile Management)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tro-thanh-nha-quan-ly-linh-hoat/">https://thinkingschool.vn/course/tro-thanh-nha-quan-ly-linh-hoat/</a>
	26	Tình huống quản lý 1	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tinh-huong-quan-ly-management-case-study/">https://thinkingschool.vn/course/tinh-huong-quan-ly-management-case-study/</a>
	27	Tình huống quản lý 2	<a href="https://thinkingschool.vn/course/management-case-study/">https://thinkingschool.vn/course/management-case-study/</a>
	28	Lead me Lead you – Diver (207201)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-diver-207201-2/">https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-diver-207201-2/</a>
	29	Lead me lead you – Explorer (198868)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-explorer-198868/">https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-explorer-198868/</a>
	30	Lead me lead you – Riser (212281)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-riser-212281-2/">https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-riser-212281-2/</a>
<b>KỸ NĂNG SỐ</b>	31	Lead me lead you – Transformer (215983)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-transformer-215983-2/">https://thinkingschool.vn/course/lead-me-lead-you-transformer-215983-2/</a>
	32	Đánh giá kỹ năng số (digital skills) của bạn	<a href="https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-ky-nang-so-digital-skills-cua-ban/">https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-ky-nang-so-digital-skills-cua-ban/</a>
	33	Kỹ năng số cho nhà quản lý	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-so-cho-nha-quan-ly-s/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-so-cho-nha-quan-ly-s/</a>
	34	Phân tích và khai thác số liệu phục vụ kinh doanh	<a href="https://thinkingschool.vn/course/khai-thac-so-lieu-phuc-vu-cong-viec-bang-tu-duy-dinh-luong/">https://thinkingschool.vn/course/khai-thac-so-lieu-phuc-vu-cong-viec-bang-tu-duy-dinh-luong/</a>
	35	Chuyển đổi số	<a href="https://thinkingschool.vn/course/chuyen-doi-so/">https://thinkingschool.vn/course/chuyen-doi-so/</a>

# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>NHẠY BÉN TRONG KINH DOANH</b>	36	Phân tích kinh doanh	<a href="https://thinkingschool.vn/course/phan-tich-kinh-doanh/">https://thinkingschool.vn/course/phan-tich-kinh-doanh/</a>
	37	Lãnh đạo và Tư duy chiến lược	<a href="https://thinkingschool.vn/course/leadership-and-strategic-thinking/">https://thinkingschool.vn/course/leadership-and-strategic-thinking/</a>
	38	Chiến lược kinh doanh và công cụ quản lý	<a href="https://thinkingschool.vn/course/chien-luoc-kinh-doanh-va-cong-cu-quan-ly/">https://thinkingschool.vn/course/chien-luoc-kinh-doanh-va-cong-cu-quan-ly/</a>
	39	Marketing thực chiến	<a href="https://thinkingschool.vn/course/marketing-thuc-chien/">https://thinkingschool.vn/course/marketing-thuc-chien/</a>
	40	Phân tích tài chính cho nhà quản lý	<a href="https://thinkingschool.vn/course/phan-tich-tai-chinh-cho-nha-quan-ly/">https://thinkingschool.vn/course/phan-tich-tai-chinh-cho-nha-quan-ly/</a>
	41	Kỹ năng chăm sóc khách hàng	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-cham-soc-khach-hang/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-cham-soc-khach-hang/</a>
	42	Đổi mới và khởi nghiệp	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-y-tuong-kinh-doanh-de-doi-moi/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-y-tuong-kinh-doanh-de-doi-moi/</a>
<b>KHÁI NIỆM HÓA</b>	43	Đánh giá năng lực tư duy phân tích và phản biện	<a href="https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-nang-luc-tu-duy-phan-bien/">https://thinkingschool.vn/course/danh-gia-nang-luc-tu-duy-phan-bien/</a>
	44	Tư duy phản biện – 7 căn bệnh tư duy	<a href="https://thinkingschool.vn/course/7-can-benh/">https://thinkingschool.vn/course/7-can-benh/</a>
	45	Tư duy phản biện: trị bệnh lan man	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tu-duy-phan-bien-tri-benh-lan-man-s/">https://thinkingschool.vn/course/tu-duy-phan-bien-tri-benh-lan-man-s/</a>
	46	TDPB – 7 đôi mắt thần (phần 1)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tdpb-7-doi-mat-than-2/">https://thinkingschool.vn/course/tdpb-7-doi-mat-than-2/</a>
	47	TDPB – 7 đôi mắt thần (phần 2)	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tdpb-7-doi-mat-than-mon-2/">https://thinkingschool.vn/course/tdpb-7-doi-mat-than-mon-2/</a>

# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>KHÁI NIỆM HÓA</b>	48	Thực hành tư duy phản biện 1	<a href="https://thinkingschool.vn/course/tdpb-thuc-hanh-can-ban/">https://thinkingschool.vn/course/tdpb-thuc-hanh-can-ban/</a>
	49	Kỹ năng tranh luận và thuyết phục	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-tranh-luan-va-thuyet-phuc/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-tranh-luan-va-thuyet-phuc/</a>
	50	Kỹ năng tư duy phản biện	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-tu-duy-phan-bien-tu-hoc/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-tu-duy-phan-bien-tu-hoc/</a>
	51	Nghĩ rõ ràng - Nói rành mạch	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghi-ro-rang-noi-ranh-mach/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghi-ro-rang-noi-ranh-mach/</a>
	52	Kỹ năng học tập suốt đời	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-hoc-tap-suot-doi/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-hoc-tap-suot-doi/</a>
	53	Kỹ năng học tập hiệu quả	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-hoc-tap-hieu-qua-2-0-2/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-hoc-tap-hieu-qua-2-0-2/</a>
	54	Design Thinking	<a href="https://thinkingschool.vn/course/design-thinking-3/">https://thinkingschool.vn/course/design-thinking-3/</a>
	55	Quản lý ý tưởng kinh doanh để đổi mới	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-y-tuong-kinh-doanh-de-doi-moi/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-y-tuong-kinh-doanh-de-doi-moi/</a>
<b>ĐA VĂN HÓA</b>	56	Giao tiếp trong kinh doanh	<a href="https://thinkingschool.vn/course/giao-tiep-trong-kinh-doanh-2/">https://thinkingschool.vn/course/giao-tiep-trong-kinh-doanh-2/</a>
	57	Thương lượng và tạo ảnh hưởng	<a href="https://thinkingschool.vn/course/thuong-luong-va-tao-anh-huong/">https://thinkingschool.vn/course/thuong-luong-va-tao-anh-huong/</a>
<b>ĐÀO TẠO GIẢNG VIÊN</b>	58	Train the trainers	<a href="https://thinkingschool.vn/course/train-the-trainers-tu-hoc/">https://thinkingschool.vn/course/train-the-trainers-tu-hoc/</a>
	59	Kỹ năng giảng dạy online 2.0	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-giang-day-online-2-0-2/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-giang-day-online-2-0-2/</a>

# Danh sách các khóa học theo nhóm năng lực

Nhóm kỹ năng	STT	Nhóm khóa học	Link
<b>ĐÀO TẠO GIẢNG VIÊN</b>	60	Quay phim và biên tập chuyên nghiệp cho người mới bắt đầu	<a href="https://thinkingschool.vn/course/bai-giang-video-chuyen-nghiep-cho-nguoi-moi-bat-dau/">https://thinkingschool.vn/course/bai-giang-video-chuyen-nghiep-cho-nguoi-moi-bat-dau/</a>
	61	Ứng dụng lms trong quản lý đào tạo và học tập	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ung-dung-lms-trong-quan-ly-dao-tao-va-hoc-tap-tu-hoc/">https://thinkingschool.vn/course/ung-dung-lms-trong-quan-ly-dao-tao-va-hoc-tap-tu-hoc/</a>
	62	Quản lý đào tạo trong doanh nghiệp	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-dao-tao-trong-doanh-nghiep/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-dao-tao-trong-doanh-nghiep/</a>
	63	Xây dựng và quản lý môn học trên LMS	<a href="https://thinkingschool.vn/course/xay-dung-va-quan-ly-mon-hoc-tren-lms-2/">https://thinkingschool.vn/course/xay-dung-va-quan-ly-mon-hoc-tren-lms-2/</a>
<b>CÁC CHUYÊN ĐỀ QUẢN LÝ KHÁC</b>	64	Quản lý chi phí cho Manager	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ke-toan-chi-phi/">https://thinkingschool.vn/course/ke-toan-chi-phi/</a>
	65	Quản lý tài chính cho nhà quản lý	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-tai-chinh-cho-nha-quan-ly/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-tai-chinh-cho-nha-quan-ly/</a>
	66	Tổ chức nhân sự và phát triển tài năng	<a href="https://thinkingschool.vn/course/to-chuc-nhan-su-va-phat-trien-tai-nang/">https://thinkingschool.vn/course/to-chuc-nhan-su-va-phat-trien-tai-nang/</a>
	67	Quản lý chuỗi cung ứng	<a href="https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-chuoi-cung-ung/">https://thinkingschool.vn/course/quan-ly-chuoi-cung-ung/</a>
	68	Kỹ năng nghề nghiệp	<a href="https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghe-nghiep/">https://thinkingschool.vn/course/ky-nang-nghe-nghiep/</a>

# Chương trình nâng cao năng lực Lãnh đạo

*Dành cho cấp Lãnh đạo*

STT	Môn học	Năng lực			
		Con người	Lãnh đạo và quản lý	Nhạy bén kinh doanh	Khái niệm hóa
1	Tranh luận và đối phó nguy biến	x			x
2	Lãnh đạo và tư duy chiến lược		x	x	
3	Quản lý và dẫn dắt sự thay đổi	x	x		x
4	Thương lượng và tạo ảnh hưởng	x			x
5	Lãnh đạo theo tình huống	x	x		

*Môn học có thể điều chỉnh, thay đổi theo khung năng lực của doanh nghiệp*

# Chương trình nâng cao năng lực Quản lý

*Dành cho Quản lý cấp trung*

STT	Môn học	Năng lực			
		Con người	Lãnh đạo và quản lý	Nhạy bén kinh doanh	Khái niệm hóa
1	Tư duy phản biện	x			
2	Chiến lược kinh doanh và công cụ quản lý		x	x	
3	Tổ chức nhân sự và phát triển tài năng	x			
4	Phân tích tài chính cho nhà quản lý			x	
5	Kỹ năng số cho nhà quản lý				x

*Môn học có thể điều chỉnh, thay đổi theo khung năng lực của doanh nghiệp*

# Chương trình thúc đẩy hiệu suất

*Dành cho nhân viên*

STT	Môn học	Năng lực			
		Con người	Lãnh đạo và quản lý	Nhạy bén kinh doanh	Khái niệm hóa
1	Làm việc nhóm hiệu quả	x	x		
2	Thiết lập mục tiêu và lập kế hoạch hiệu quả		x	x	
3	Giải quyết vấn đề và mâu thuẫn	x	x		
4	Tư duy phản biện – 7 căn bệnh tư duy				x
5	Tư duy định lượng – Cảm nhận số			x	x

*Môn học có thể điều chỉnh, thay đổi theo khung năng lực của doanh nghiệp*

# CÁCH ĐÀO TẠO

- 1 Xem clip bài giảng
- 2 Trả lời các câu hỏi tương tác ngay trên bài giảng
- 3 Thực hành các tình huống thực tế
- 4 Học trên máy tính, điện thoại, hay ipaq
- 5 Học bất cứ lúc nào, ở bất kỳ đâu
- 6 Cấp chứng chỉ khi hoàn thành khóa học



# Quản lý học tập của doanh nghiệp

**Khách hàng được tạo 1 trang web học tập riêng cho doanh nghiệp mình**

**Học viên sẽ có trang dashboard quản lý việc học của riêng mình**

**Khách hàng có dashboard theo dõi tiến độ, nhắc nhở học tập với toàn bộ nhân viên tham gia**

## **Báo cáo chi tiết:**

- Số lượng, chất lượng tham gia các khóa học
- Các năng lực, kỹ năng đã được tích lũy
- Dùng các số liệu này để đánh giá sự phát triển của nhân viên và doanh nghiệp

# Chi phí cạnh tranh

Combo	Qui mô doanh nghiệp	Giá gốc	Số lượt học	Website riêng	Dashboar d quản lý	Tài khoản quản lý	Hiệu lực
<b>Kiến tạo nền móng</b>	5- 15 người	19,999,000	<b>35</b>	Có	Có	1	365 ngày
<b>Tạo dựng tương lai</b>	15- 30 người	39,999,000	<b>100</b>	Có	Có	1	365 ngày
<b>Phát triển bền vững</b>	30 - 100 người	59,999,000	<b>200</b>	Có	Có	2	365 ngày
<b>Vươn tới tầm cao</b>	Trên 100 người	99,999,000	<b>500</b>	Có	Có	3	365 ngày

**LUÔN CÓ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT, XEM WEBSITE ĐỂ CẬP NHẬT CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT**

# Kiến tạo nền móng

Quy mô doanh nghiệp	<b>5 – 15 người</b>
Giá	<b>19,999,000</b>
Số lượt học	<b>35</b>
Website riêng	✓
Dashboard quản lý	✓
Tài khoản quản lý	<b>1</b>
Hiệu lực	<b>365 ngày</b>

**LUÔN CÓ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT, XEM WEBSITE ĐỂ CẬP NHẬT  
CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT**

# Tạo dựng tương lai

Quy mô doanh nghiệp **15 - 30 người**

Giá **39,999,000**

Số lượt học **100**

Website riêng **✓**

Dashboard quản lý **✓**

Tài khoản quản lý **1**

Hiệu lực **365 ngày**

**LUÔN CÓ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT, XEM WEBSITE ĐỂ CẬP NHẬT  
CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT**

**Phát triển  
bền vững**

---

Quy mô doanh nghiệp **30 - 100 người**

---

Giá **59,999,000**

---

Số lượt học **200**

---

Website riêng **✓**

---

Dashboard quản lý **✓**

---

Tài khoản quản lý **2**

---

Hiệu lực **365 ngày**

---

**LUÔN CÓ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT, XEM WEBSITE ĐỂ CẬP NHẬT  
CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT**

**Vươn tới  
tâm cao**

Quy mô doanh nghiệp	<b>Trên 100 người</b>
Giá	<b>99,999,000</b>
Số lượt học	<b>500</b>
Website riêng	<b>✓</b>
Dashboard quản lý	<b>✓</b>
Tài khoản quản lý	<b>5</b>
Hiệu lực	<b>365 ngày</b>

**LUÔN CÓ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT, XEM WEBSITE ĐỂ CẬP NHẬT  
CHƯƠNG TRÌNH MỚI NHẤT**

# Kinh nghiệm đào tạo doanh nghiệp

**2018**

Thành lập tại Việt Nam

**2019**

Thành lập tại Thụy Sĩ

Đào tạo hơn **200** Doanh Nghiệp

với hơn **35.000** Học viên

là các nhân viên, nhà quản lý, lãnh đạo cao cấp của các doanh nghiệp đa quốc gia (**75%**) và doanh nghiệp Việt Nam (**25%**)

Nội dung đào tạo: **9** nhóm năng lực

Hình thức: **online - onsite**

**Đội ngũ giảng viên:  
được đào tạo bài bản về quản trị và có nhiều kinh nghiệm thực tiễn**

# Logo khách hàng





# Logo khách hàng



# Logo khách hàng



## Cam kết của chúng tôi

**Hoàn 100% học phí trong vòng 30  
ngày nếu khách hàng không hài lòng  
Không trừ bất cứ 1 khoản phí nào**

# Định nghĩa và Điều khoản áp dụng

# Điều khoản áp dụng

1. Tài khoản
2. Khóa học
3. Lướt học
4. Thời gian kích hoạt lướt học
5. Thời gian hiệu lực của lướt học
6. Trang web học tập riêng của khách hàng
7. Chính sách bảo mật dữ liệu
8. Đăng ký lướt học
9. Thay đổi lướt học
10. Chính sách hoàn chi phí đào tạo

# 1 - Tài khoản

## Có hai loại tài khoản

- Tài khoản học viên dùng để đăng ký các lượt học trong các khóa học. Mỗi tài khoản được dành cho 1 học viên duy nhất. Tài khoản được tạo bằng email của học viên.
- Tài khoản quản lý được cấp cho đại diện khách hàng dùng để quản lý học viên của doanh nghiệp mình, để xem các báo cáo trên dashboard quản lý và để nhắc nhở học viên học tập. Tài khoản quản lý không dùng để học nhưng có thể vào xem bài giảng và nội dung các khóa học đã đăng ký. Tài khoản quản lý được tạo bằng email của doanh nghiệp hay email của nhân viên được chỉ định quản lý.
- Để khởi tạo tài khoản, khách hàng gửi danh sách học viên và quản lý cho Thinking School.

## 2 - Khóa học

- Là các nội dung học tập được tổ chức theo khóa học được đưa lên trên trang web dành cho chương trình.
- Các khóa học được tổ chức theo năng lực, chủ đề, và theo vị trí công việc trong doanh nghiệp
- Hiện nay chương trình bao gồm 60 khóa học
- Thinking School giữ quyền sở hữu, thay đổi nội dung và thay đổi khóa học mà không cần phải báo trước.
- Khách hàng không được sao chép các nội dung học tập của Thinking School
- Sử dụng nội dung của các khóa học ngoài mục tiêu học tập trong nội bộ doanh nghiệp đều phải xin phép và được Thinking School đồng ý bằng văn bản.

## 3 - Lượt học

1. Mỗi lượt học tương ứng với quyền vào học 1 khóa học bất kỳ có trong danh sách cho 1 nhân viên. Một lượt học và 1 tài khoản không được sử dụng cho hơn 1 nhân viên. Thinking School giữ quyền ngưng cung cấp dịch vụ nếu phát hiện vi phạm.
2. Khách hàng chọn các khóa học muốn đào tạo cho nhân viên từ danh sách các khóa học và chọn số lượng lượt học cho từng khóa
3. Ví dụ: Khi mua gói “Kiến tạo nền móng” khách hàng sẽ có 35 lượt học. Giả sử khách hàng chọn 7 khóa học, mỗi khóa có 5 lượt học cho 5 nhân viên (có thể chọn bất kỳ số lượt học cho từng khóa). Cũng có thể chọn 35 khóa học, mỗi khóa 1 lượt học.



## 4 - Thời gian hiệu lực 365 ngày là gì

- Thời gian hiệu lực là 365 ngày tính từ ngày lượt học được kích hoạt, nghĩa là khi học viên bấm nút bắt đầu khóa học cho lượt học của mình.
- Như vậy thời hạn hiệu lực của các lượt học trong cùng 1 gói sẽ khác nhau tùy thuộc vào ngày kích hoạt lượt học đó
- Khách hàng có thể mua gói mở rộng hiệu lực thêm 365 ngày nữa với giá:
  - **Gói Kiến tạo nền móng:** 2 triệu
  - **Gói Tạo dựng tương lai:** 4 triệu
  - **Gói Phát triển bền vững:** 6 triệu
  - **Gói Vươn tới tầm cao:** 10 triệu
- Liên hệ với Thinking School để mua gói mở rộng thêm 365 ngày nếu có nhu cầu

## 5 - Thời gian kích hoạt lượt học

- Khách hàng và Học viên của họ phải kích hoạt khóa học trong thời hạn 365 ngày kể từ ngày mua gói dịch vụ. Nghĩa là nếu mua vào ngày 1.1.2023, lượt học cuối cùng phải kích hoạt trước khi kết thúc ngày 31.12.2023.
- Nếu không kích hoạt trước thời hạn này thì lượt học sẽ tự động hết hạn vào ngày 365 tính từ ngày mua.. Khi kích hoạt lượt học trong thời hạn cho phép thì lượt học có hiệu lực trong 365 ngày kế tiếp.

## 6 - Trang web học tập riêng của khách hàng

- Sau khi mua gói sản phẩm, trong vòng 8 giờ làm việc, Thinking School sẽ tạo 1 trang web học tập dành riêng cho khách hàng, với cấu trúc:  
[www.thinkingschool.vn/tendoanhnghiep](http://www.thinkingschool.vn/tendoanhnghiep)
- Trang web này phục vụ mục tiêu đào tạo nội bộ của khách hàng theo các điều khoản quy định của gói sản phẩm
- Trang web và các nội dung trên đó thuộc quyền sở hữu của Thinking School. Khách hàng không được quyền thay đổi nội dung, cấu trúc, sang nhượng hay bán trang web cho bên thứ 3.
- Trang web có hiệu lực đến ngày hiệu lực cuối cùng của lượt học cuối cùng của khách hàng. Khách hàng có trách nhiệm tải về và lưu trữ các dữ liệu liên quan đến quá trình học tập của học viên như điểm số, chứng chỉ trước ngày trang web hết hiệu lực.
- Thinking School không có trách nhiệm lưu trữ các dữ liệu này sau khi trang web chấm dứt hoạt động.

## 7 - Chính sách bảo mật dữ liệu

1. Thinking School cam kết bảo mật dữ liệu người dùng bao gồm: thông tin tài khoản, điểm số, chứng chỉ, và các thông tin về khách hàng.
2. Thinking School không cung cấp dữ liệu này cho bất cứ bên thứ 3 nào.

## 8 - Đăng ký lượt học

- Ngay sau khi hoàn tất mua gói sản phẩm, khách hàng sẽ nhận được email của Thinking School hướng dẫn các bước triển khai, trong đó yêu cầu khách hàng gửi thông tin đăng ký tài khoản, khóa học, và lượt học.
- Ví dụ:

Họ và tên học viên	Email (dùng để tạo tài khoản học tập)	Khóa Tư duy phản biện	Khóa lãnh đạo và tư duy chiến lược	Khóa Kỹ năng giao tiếp	<b>Tổng cộng</b>
Nguyễn Văn A	a@gmail.com	1		1	
Nguyễn Thị B	b@gmail.com	1	1		
Trần Minh C	c@gmail.com		1	1	
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
<b>Tổng</b>					

## 8 - Đăng ký lượt học

Gói sản phẩm	Số lượt học	Số lần đăng ký tối đa
<b>Kiến tạo nền móng</b>	35	3
<b>Tạo dựng tương lai</b>	100	6
<b>Phát triển bền vững</b>	200	12
<b>Vươn tới tầm cao</b>	500	24

Số lần đăng ký tối đa: là số lần tối đa khách hàng gửi đăng ký lượt học, khóa học, tài khoản cho Thinking School trong thời gian hiệu lực của gói sản phẩm.

Ví dụ: gói Kiến tạo nền móng, với 35 lượt học, khách hàng có tối đa 3 lần để gửi thông tin đăng ký cho Thinking School. Chẳng hạn lần 1 khách hàng gửi đăng ký 15 lượt, 3 tháng sau gửi đăng ký tiếp 10 lượt, và lần cuối gửi đăng ký là 10 lượt.

## 9 - Thay đổi lượt học

- Các lượt học đăng ký và đã kích hoạt có thể được đổi sang 1 lượt học khác trong vòng 3 ngày kể từ khi lượt học đó được kích hoạt.
- Khách hàng cần thông báo đổi lượt học trong vòng 3 ngày kể từ ngày kích hoạt khóa học và thực hiện đăng ký lượt học mới ở lần đăng ký sau

**Chú ý:** Thay đổi lượt học cũng được tính là 1 lần đăng ký lượt học. Thinking School sẽ tính phí với mỗi lần đăng ký lượt học vượt quá số lần tối đa của gói sản phẩm. Chi phí: 500 ngàn đồng/ đăng ký

## 10 - Chính sách hoàn trả chi phí đào tạo

1. Thinking School cam kết đáp ứng tốt nhất nhu cầu học tập của khách hàng
2. Trong vòng 30 ngày (tính cả ngày lễ, cuối tuần) kể từ ngày mua gói sản phẩm, nếu khách hàng yêu cầu hoàn trả chi phí đã mua gói sản phẩm, Thinking School sẽ thực hiện hoàn trả 100% chi phí cho khách hàng.
3. Yêu cầu hoàn trả cần được thực hiện bằng văn bản có chữ ký của người đại diện và đóng dấu của khách hàng.
4. Việc hoàn trả được thực hiện thông qua chuyển khoản vào tài khoản chính thức của khách hàng, trong vòng 7 ngày làm việc tính từ ngày nhận được yêu cầu hoàn trả.